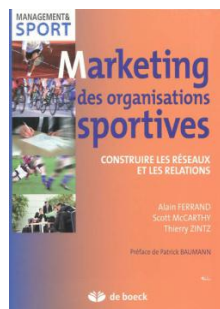
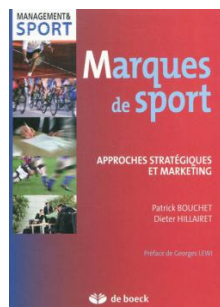


md34 - Recherche 650



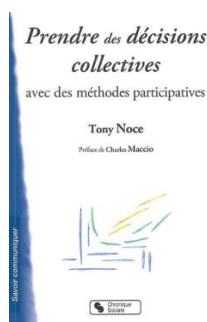
Titre : Marketing des organisations sportives : construire les réseaux et les relations
Auteur : Ferrand, Alain
Editeur : De Boeck
Date édition : DL 2009
Collections : Management & sport
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Marques de sport : approches stratégiques et marketing
Auteur : Bouchet, Patrick (1966-....)
Editeur : De Boeck
Date édition : DL 2009
Collections : Management & sport
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Le management : voyage au centre des organisations
Auteur : Mintzberg, Henry (1939-....)
Editeur : Ed. d'Organisation
Date édition : 2004
Collections : Poche
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



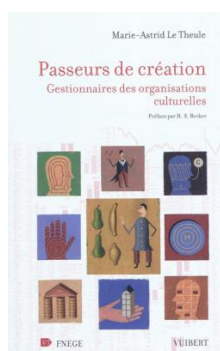
Titre : Prendre des décisions collectives avec des méthodes participatives : préparer à la démocratie participative
Auteur : Noce, Tony
Editeur : Chronique sociale
Date édition : 2009
Collections : Savoir communiquer
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Le monde merveilleux de l'entreprise
Auteur : Voutch (1958-....)
Editeur : le Cherche Midi
Date édition : 2009
Collections : La Bibliothèque du dessinateur
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Design d'expérience : un outil de valorisation des biens et services
Auteur : Minvielle, Nicolas (1978-....)
Editeur : De Boeck supérieur
Date édition : 2010
Collections : Design & innovation
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



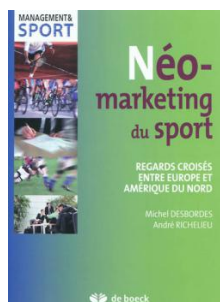
Titre : Passeurs de création : gestionnaires des organisations culturelles
Auteur : Le Theule, Marie-Astrid
Editeur : Vuibert
Date édition : 2010
Collections : Entreprendre
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Manager son équipe au quotidien : 70 micro-outils pour réussir
Auteur : Lemonnier, Jacques
Editeur : Vuibert
Date édition : 2011
Collections : Lire agir
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Organisez votre vie avec le Mind Mapping : côté tête et côté coeur
Auteur : Mongin, Pierre (1948-....)
Editeur : InterEditions
Date édition : 2011
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre



Titre : Néo-marketing du sport : regards croisés entre Europe et Amérique du Nord
Auteur : Desbordes, Michel (1969-....)
Editeur : De Boeck
Date édition : 2011
Collections : Management & sport
Nbre exemplaires : 1
Support : Livre

